



わくわくする裾野市を目指した新しい価値創出のご提案

～夜だからこそそのイベントを開催することで来訪数から宿泊者数に～

GMC-BS QUALIFI programme -Strategic Direction GW-



Index

外部・内部分析

PEST, 3C, SWOT analysis

戦略

Value proposition

マーケティング

STP

目指すゴール像

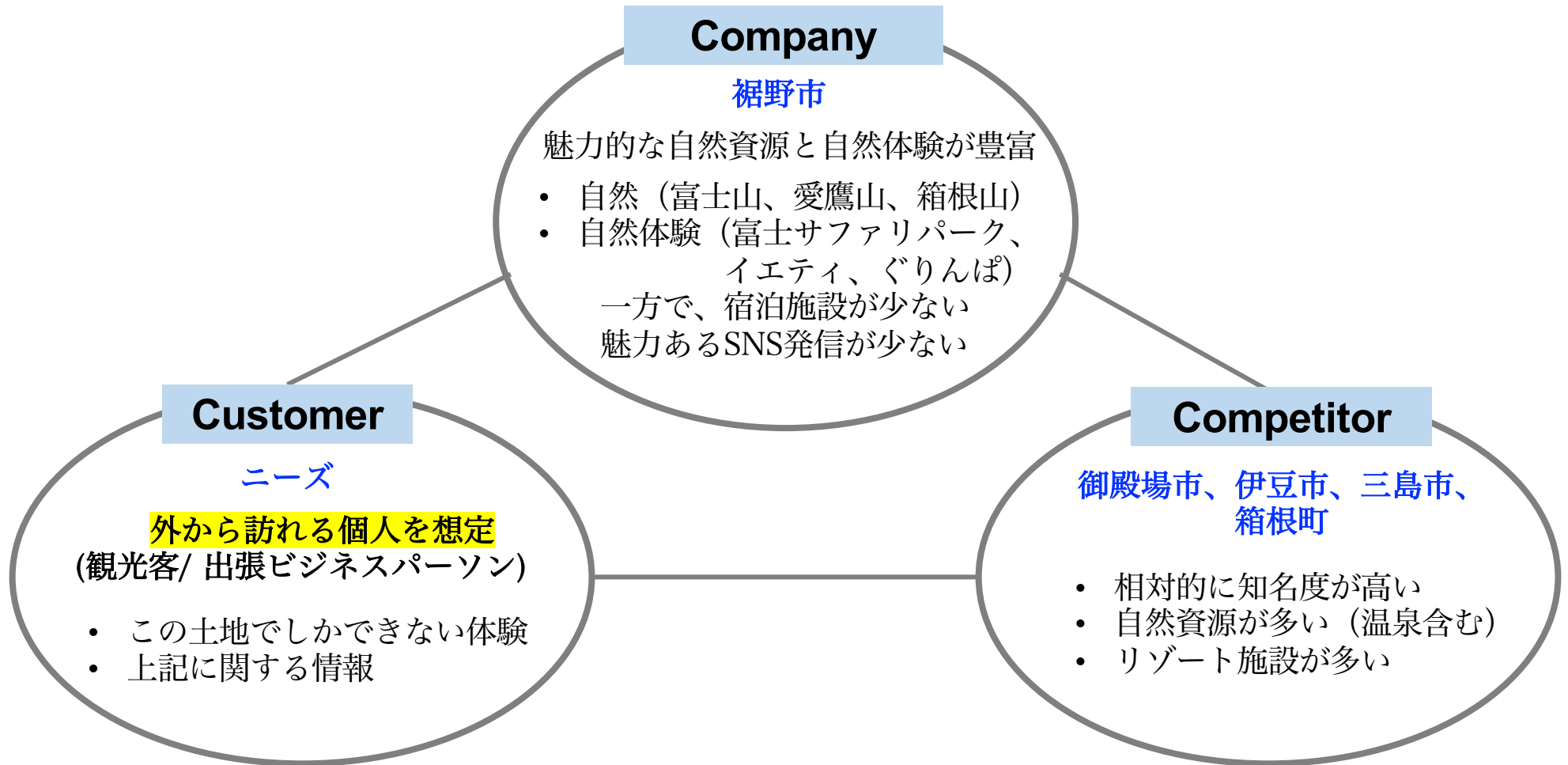
まとめ

注記：第1回にて鈴木様より裾野市（及び南富士山シティ）のご紹介をいただいているため
裾野市のイントロダクションは割愛させていただいております

PEST 分析

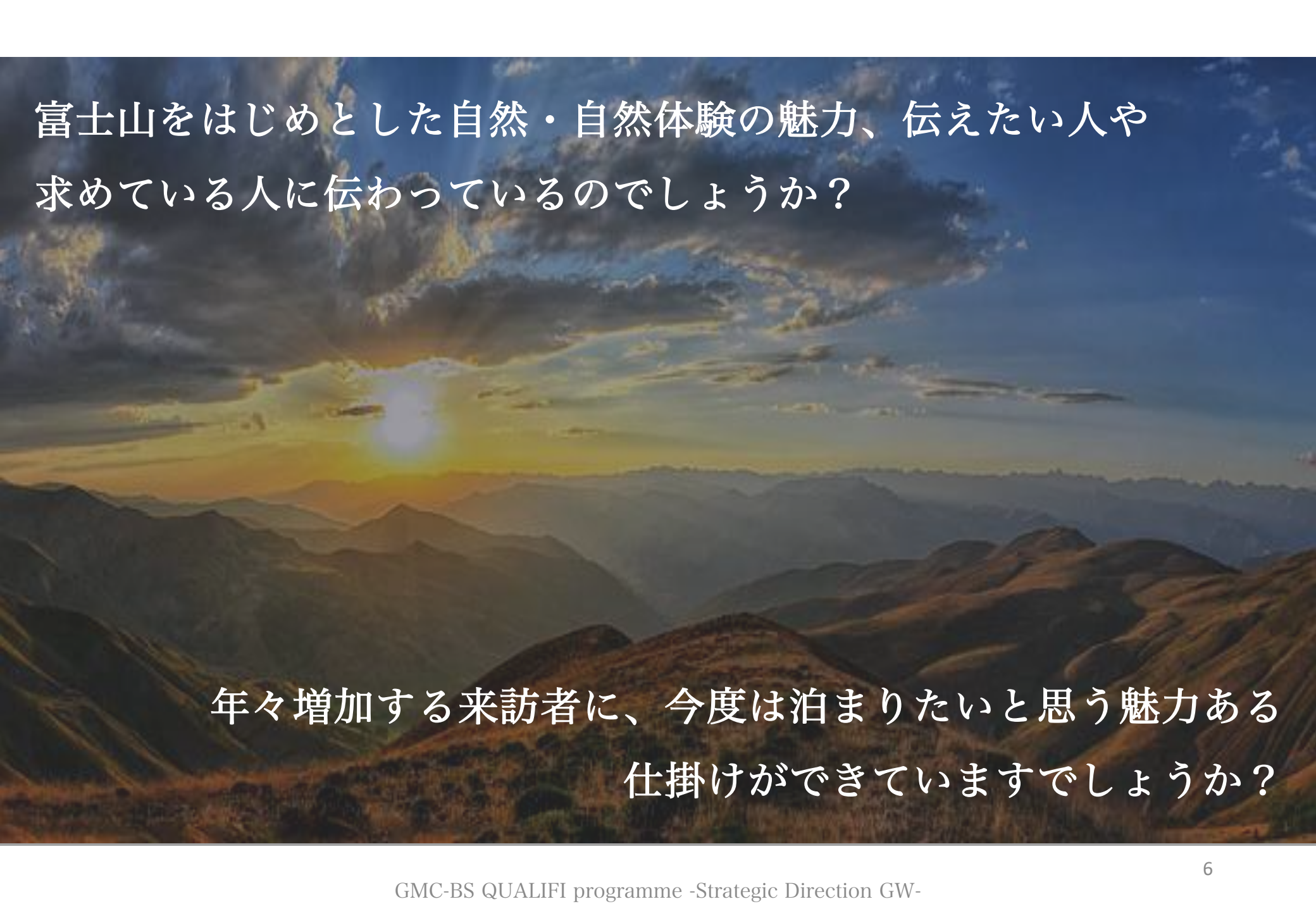
<u>Political</u> 政治的環境要因	<ul style="list-style-type: none">・消費税増税・働き方改革関連法
<u>Economic</u> 経済的環境要因	<ul style="list-style-type: none">・2年ぶりの地方交付税 不交付団体になる・トヨタ工場閉鎖・法人市民税減少・夜の経済の活性化
<u>Social</u> 社会的環境要因	<ul style="list-style-type: none">・東京オリンピック、パラリンピック・人口減少、少子高齢化・転出超過傾向・自然災害および二次災害
<u>Technological</u> 技術的環境要因	<ul style="list-style-type: none">・サテライトオフィス導入地域の増加(他県・他市)・自動運転技術の開発

3C分析



SWOT 分析

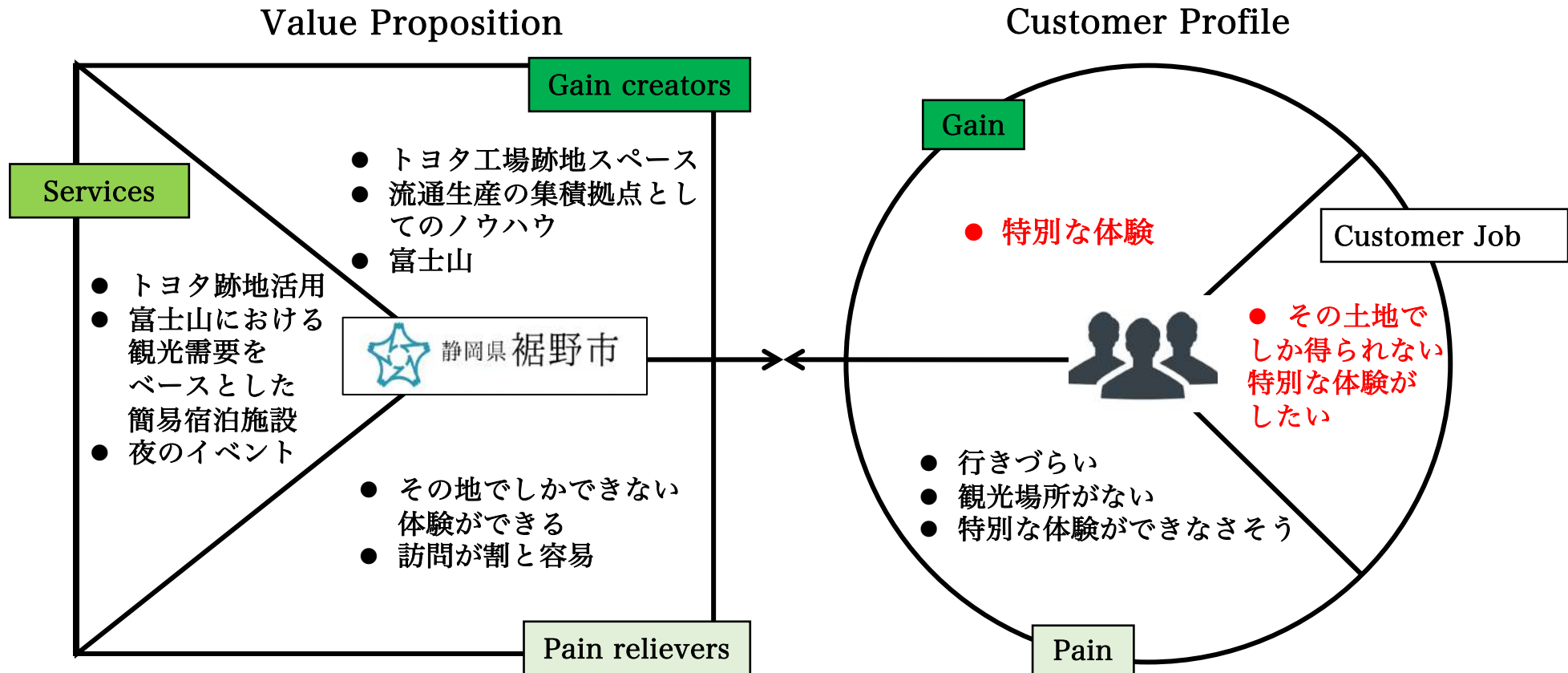
	Positive factor	Negative factor
Internal factor	<p>Strength</p> <ul style="list-style-type: none">• インスタ映えスポットが多い• 富士サファリパークやゴルフ場といった自然体験スポットが多い• 通年安定した旅行者数はある• 物流製造工場拠点が集積している	<p>Weakness</p> <ul style="list-style-type: none">• 魅力のあるSNS発信が少ない• 交通機関の利便性が低い• 宿泊施設数が少ない• トヨタ工場の閉鎖を控えている
External factor	<p>Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none">• 多様な価値をもつ富士山を有する• インバウンド需要が増えている• ナイトアクティビティ需要が増えている• トヨタ工場跡地という広大なスペースを有することになる	<p>Threat</p> <ul style="list-style-type: none">• 近隣都市の知名度が高い (御殿場、箱根、伊豆、三島)



富士山をはじめとした自然・自然体験の魅力、伝えたい人や
求めている人に伝わっているのでしょうか？

年々増加する来訪者に、今度は泊まりたいと思う魅力ある
仕掛けができていますでしょうか？

Value Proposition



STP marketing

Segmentation and Targeting

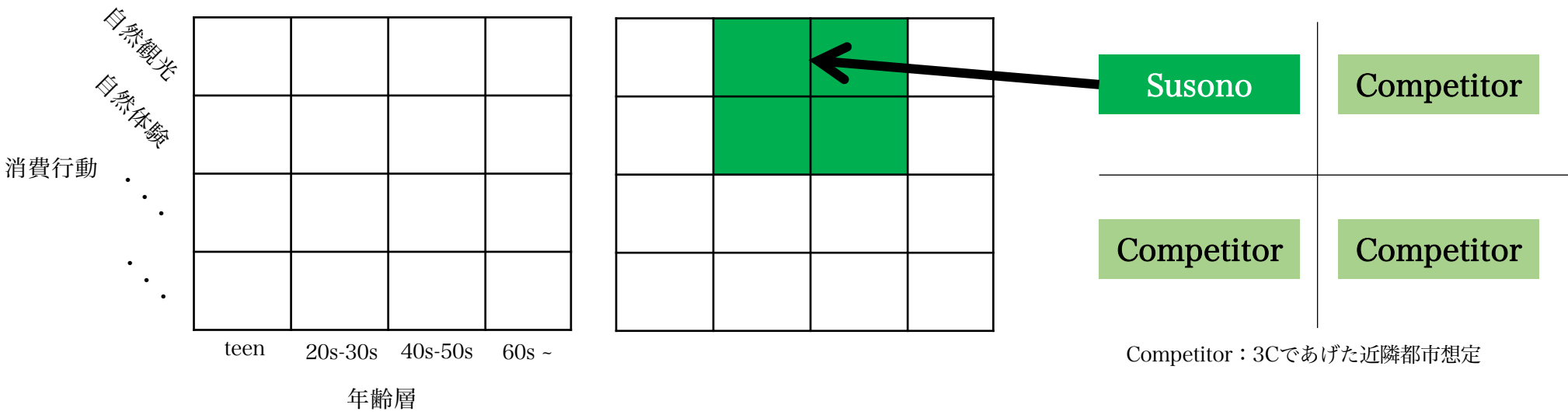
自然・景勝地				
自然体験				
聖地巡礼				
生活体験				
歴史・伝統文化				
買い物				
旅館・ホテル				
グルメ・お酒				
消費項目				
年齢層※	～10代	10・20代	30・40代	50代～

※邦人・外国籍問わず

- 自然・景勝地/自然体験に嗜好性のある訪問客
- 時間軸で区切った際に夕夜の自然・自然体験に興味のある顧客

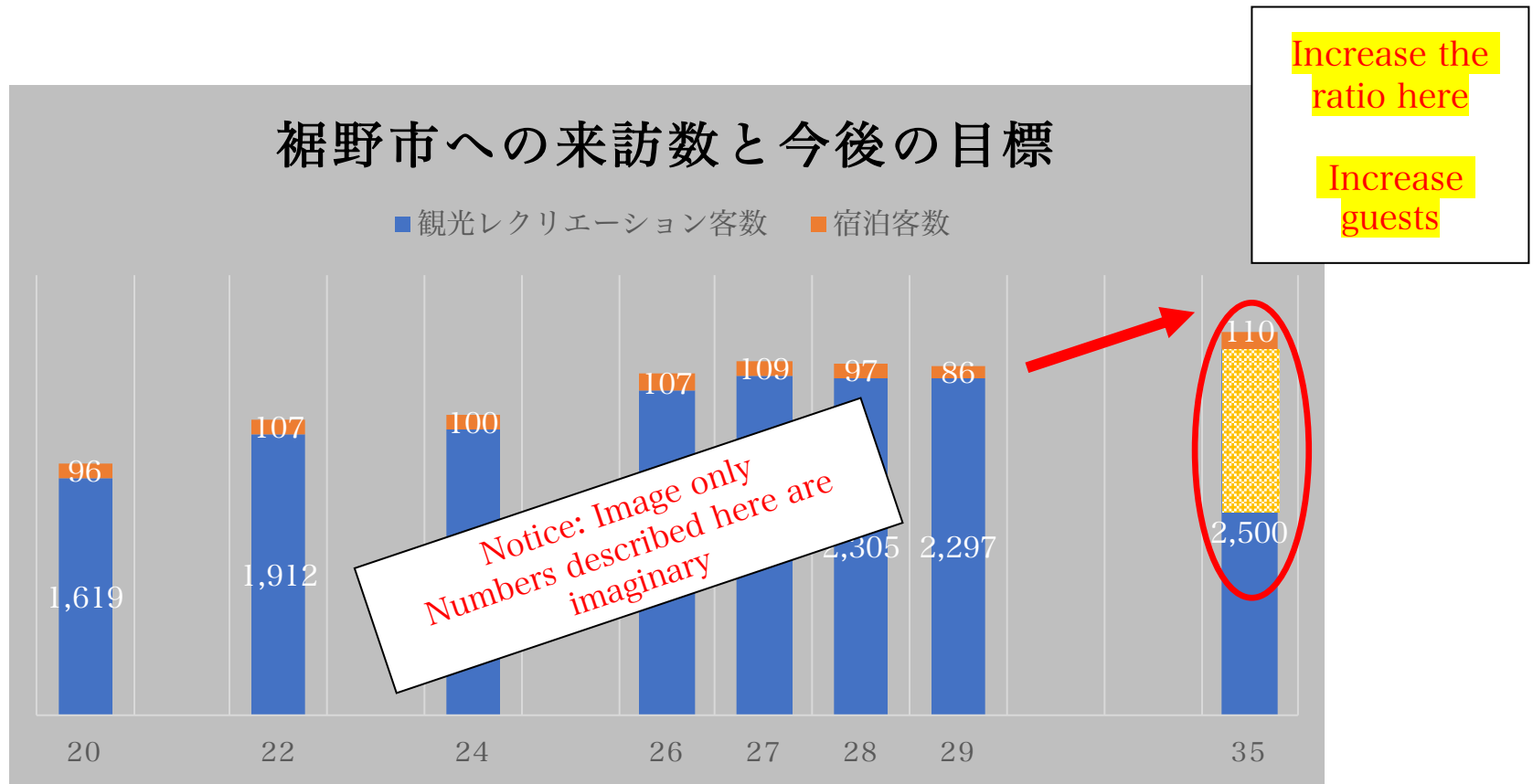
STPまとめ

STPロードマップ



目指すゴール像 (1/2)

裾野市への来訪数と今後の目標



目指すゴール像 (2/2)

■年間来訪数がある裾野市に
楽しく女性でもカップルでも
ファミリーでも安心して泊まれる
未来型の宿泊施設を設置

☆トレーラーハウスにすることで
固定資産税がなく、季節やイベント
に応じて移動も可能



まとめ

裾野は富士山、愛鷹山、箱根山に囲まれた自然豊かな場所。

さらにトヨタ工場跡地という再利用可能な広大なスペースを資源として保有している。

これらの自然資源・人工資源を利活用して新しい価値を創出し、訪問客数から宿泊者数に。

すなわち、

- ・裾野でしか体験できない自然アクティビティやイベントを夜の時間帯にも開催する
- ・トヨタ工場跡地を、簡易宿泊施設として一部利用する
- ・トヨタが構想しているモビリティ検証実験施設（予定）の成果を一部パビリオンとして一般公開する
- ・キャンプ地に移動型トレーラーハウスを設置する

→裾野に観光客がイベントおよび宿泊を目的として訪れるようになる

また、上記のサービスを適切なターゲットにアピールするために

- ・SNS等にて上記のアクティビティの写真などを盛り込んで情報発信する
- ・有名ブロガー、YouTuberやインスタグラマー等のインフルエンサー招致により口コミ 拡散をはかる